生活科學硏究 第28輯 2018.
Journal of Human Ecology
Vol. 28, 2018, pp.47-56

청소년기 여학생의 자아존중감과 윤리적 패션소비행동 연구

류나·위은하*

전남대학교 교육대학원 가정교육전공
*전남대학교 가정교육과, 전남대학교 생활과학연구소

A Study on the Ethical Fashion Consumer Behaviors and Self-esteem in Female Adolescents

Na Ryu · Eun-Hah Wee*

Major of Home Economics Education Chonnam National University
**Dept. of Home Economics Education and Research Institute for Human Ecology, Chonnam National University*

Abstract

The purpose of this study was to understand trends and differences in female students' self-esteem and ethical consumer behavior of clothing products, and to analyze correlation to obtain basic data on ethical consumption behavior of clothing products.

For this purpose, we surveyed female students in South Jeolla Province and used 488 of them for final analysis. Frequency, percentage, mean, standard deviation, Cronbach's α coefficient, factor analysis, t-test, ANOVA, and Duncan, which are statistical programs for analysis of data.

The main findings of this study are summarized as follows: First, it turns out that female high school students made purchases that considered the environment rather than female middle school students, and did ethical usage and disposal activities. Second, the difference in ethical consumer behavior in apparel products caused by female students' self-esteem is that when self-esteem is high, the planned purchase behavior of clothing products is high and ethical usage and disposal behavior is high. Third, the higher the sense of self-esteem, the more planned the purchase, the more ethical the use and disposal of clothing products.

Key words: Self-esteem, Ethical Fashion Consumption, Ethical Purchasing, Ethical Using, Ethical Disposal

논문접수일 : 2018. 11. 23., 심사완료일 : 2018. 12. 13., 게재확정일 : 2018. 12. 25.

Ⅰ. 서 론

최근 우리사회는 많은 사람들이 친환경적 소비와 윤리적 구매기준의 중요성을 인식하면서 책임감 있는 소비행동을 하고 싶어 하는 분위기로 전환되고 있으며, 앞으로 이러한 추세가 지속될 것으로 생각된다. 그리고 소비가 구매, 사용, 처분을 포함한 총체적인 개념이며, 개인과 사회는 서로 영향을 주고받는 관계(권미화, 2000)라고 할 때, 소비행동은 물건의 구매행동에 한정되지 않고, 사용행동, 처분행동까지 포함되어야 할 것이다.

청소년들이 접하게 되는 소비생활 중 친환경적 소비와 윤리적 구매기준이 많이 적용되는 부분으로 패션관련 제품들의 소비행동이 있다. 패션 의류제품들은 짧은 수명주기로 인한 쓰레기의 누적, 그리고 매립이나 소각에 의한 폐기, 의류를 생산하면서 발생된 염료와 쓰레기 등(정유정, 2007)의 문제를 만들어낸다. 이에 청소년들도 환경문제를 해결하기 위해 무분별한 소비의 행태를 각성하고, 친환경적이며 지속 가능한 패션소비에 대해 인식하고 강화되어야할 필요성이 있다.

한편, 가족소비의 의존자로서 여겨졌던 과거와 달리, 오늘날의 청소년들은 물건을 구매하는 영향력 있는 소비자 집단으로 부상하였으며, 가족의 구매의사결정에서의 역할이 점차 늘어나고(김연주, 2009: 최민영, 2009) 있기 때문에, 미래세대의 소비자가 될 청소년의 소비생활의 이해가 필요하다.

청소년 소비자는 아동과 성인의 중간에 위치하는 과도기적 소비자로 점차 주체적이며 독립적인 소비행동을 하게 된다. 이 시기의 청소년은 개인의 인생에 대한 가치관이나, 자아존중감 등이 형성되며 이때 형성된 가치의 기준이나 방향성은 어떠한 성인으로 살아갈 것인지 삶을 결정하는 기준이 된다. 그리고 이 기간에 형성된 소비자 행동 유형은 이후 성인이 되었을 때에도 지속적(김영옥, 2000; 정은경, 2016)이며 잘 바뀌지 않기 때문에, 청소년 시기에는 바람직한 소비가치를 정립할 수 있는 적절한 교육이 이루어져야 한다.

청소년 소비자들은 감수성이 예민하고 가치관이 정립되어 있지 않아 과시적이며 남들과 차별적이고 감각적, 감성적 소비를 하는 경향이 있다. 또한 충동적이고 동조적이며 비합리적인 소비를 하는 특징이 있다.

청소년기의 행동경험이나 가치관이 향후 성인으로서의 삶에 중요한 영향을 미친다(박종미, 2003)는 점을 생각하면, 청소년 소비자에게 영향을 주는 다양한 요인을 적용한 청소년 소비에 관한 연구가 필요하다.

이에 본 연구에서는 소비에 더 민감한 반응을 보이는 여학생을 대상으로 자아존중감에 따라 의류제품에 대한 윤리적 구매행동, 사용행동, 처분행동에 차이가 있는지 살펴보고 또한 자아존중감과 의류제품에 대한 윤리적 소비행동에는 어떠한 상관관계가 있는지 알아보고자 하였다. 이는 미래세대의 소비자인 청소년들의 의류제품에 대한 윤리적 소비행동를 유도하는 교육 프로그램을 계획하는데 기초자료로 활용될 것이다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 청소년의 자아존중감과 소비행동

자아존중감은 개인이 자신에 대해 가지고 있는 태도로 내재된 개인적인 가치의 판단으로, 자기만족, 자기애 또는 자기승인과 같은 감정적 측면을 포함한다(Coopersmith, 1976). 또한, 자아존중감은 자기 자신에 대한 총체적인 믿음으로써 자기자신에 대한 긍정과 자기수용을 의미하며 자신에게 적절한 목적을 찾고 자기지식의 적절한 적용과 평가를 할 수 있게 만들어 주는 자기효용성과 관련이 깊은 심리적 변인이다(박진희, 장남기, 1997).

임숙자 등(2009)은 자아존중감을 개인이 자신에 대해 가지고 있는 태도 속에 내재된 개인적인 가치의 판단이라고 하였으며, 황정희(2014)는 자아존중감에 대해 개인의 적응력에 있어 중요한 심리변인으로, 자신을 긍정적 혹은 부정적으로 평가하는 태도라고 하였다.

이를 종합해보면 자아존중감은 개인의 적응력과 자신에 대한 신뢰감을 형성하는 중요한 심리변인이며, 자신을 긍정적 혹은 부정적으로 평가하는 태도임을 알 수 있었다.

김현서(2012)는 현대인은 자신의 외모와 자신의 능력, 자신의 의복을 통해 자신의 가치 정도를 결정하는 경향을 보이며, 타인과 비교하여 가치 정도를 결정하기 때문에, 심리적 충족욕구를 상품을 구매함으로써 만족

시키려고 한다고 하였다. 이런 경향을 바탕으로 자아존중감은 충동구매와 연관이 있다고 주장하였다.

청소년의 충동구매 경향성과 자아존중감 및 불안과의 연관성을 연구한 이희경(2000)은 자아존중감이 낮을수록 충동구매 성향이 높다고 하였으며, 충동구매는 자아존중감의 하위변인인 자기비하와 연관성이 높으며, 자신에 대한 확신이 없고 스스로의 가치를 낮게 평가하는 자기비하가 높은 경우 자아존중감을 올리기 위한 방법으로 비계획적인 충동구매를 하는 것으로 주장하였다.

또 다른 연구는 자아존중감이 낮은 경우 유행추구적 성향이 높게 나타나는데, 의복을 통해 자신을 표현하며, 타인의 반응에 더 민감한 결과를 보이며, 제품을 통해 불완전한 자아를 완성시키고 낮은 자아존중감을 보상받기 위해 상징적, 정서적, 주관적인 측면을 중시하여 제품의 소비를 한다고 하였다(김영숙 등, 2005).

자아존중감과 의류제품 중독구매행동에 관한 연구에서는 자아존중감이 낮은 경우 의류제품에 대한 중독구매를 더 많이 한다고 하였다(김진희, 2000). 비슷한 의견으로는 정지원 등(2003)의 연구가 있으며, 자아존중감이 낮은 경우 패션제품에 대한 중독구매성향이 높게 나타난다고 하였다.

청소년의 자기애 및 자아존중감과 소비행동에 관한 연구를 한 김예진(2017)은 자아존중감이 높은 경우 계획적 구매를 잘하며, 합리적인 소비(계획적 구매, 알뜰·실적구매)의 수준이 높다고 하였다. 즉, 자아존중감이 높은 사람은 자신에 대한 긍정적이며 자신감을 갖고 살아가는 반면, 자아존중감이 낮은 사람은 보상의 수단으로 구매를 하는 성향이 강하며 특히 패션제품을 더욱 구매하는 것으로 주장하였다.

이상을 종합해보면, 자아존중감은 청소년의 소비행동에 유의미한 영향을 준다는 것을 알 수 있다. 자신에 대한 긍정적인 감정인 자아존중감이 낮은 경우 보상을 얻기 위해 소비지향적인 행동을 많이 하며, 충동구매 성향이 높고, 남들이 자신을 보는 시선에 더 민감해하는 것으로 볼 수 있다.

2. 청소년의 윤리적 패션소비행동

윤리적 소비란 소비자가 상품, 서비스 등을 구매할 때 원료 재배, 생산, 유통 등의 전 과정이 소비와 연결되어 있다는 것을 인식하고 윤리적으로 소비하는 것을 가리킨다(Naver 지식백과, 2018. 10.12.). 본 연구에서는 윤리적 소비행동을 '환경친화적 소비를 하는 행동'과 '사회의식이 있는 소비행동'을 포함한 개념으로 보았다. '환경의식적 소비자 행동'은 자신의 사적인 소비가 타인, 사회, 환경에 미치는 영향을 생각하고 제품과 서비스를 구매, 사용, 처분하는 것이라고 정의하고, 구매단계에서는 환경관련 정보를 찾고 환경을 품질 평가의 기준으로 두며, 에너지와 자원을 절약하는 상품, 환경오염을 줄일 수 있는 상품 등을 구매하는 행동을 의미한다. 사용단계에서는 자신의 편의보다는 타인이나 환경을 고려하고 자원과 에너지를 절약하고, 처분단계에서는 분리수거나 자원의 재활용에 적극 참여하는 행동이다(박운아, 이기춘, 1995).

정주원(2012)은 소비자의 개별적 도덕적 신념에 따라 자신과 타인, 사회와 자연환경을 존중, 배려하며 사회적 책임을 실천하는 소비행동이 윤리적 소비라고 하였다. 또한 천경희(2014)는 윤리적 소비를 개인의 욕구충족만이 아닌 환경과 사회적 문제를 고려하여 소비자의 사회적 책임을 다하는 소비행동이라고 하였다. 문혁(2013)은 한 개인이 도덕적 믿음에 근거하여 타인이나 사회, 자연환경 등 전체 환경에 미치는 영향을 장기적인 관점에서 의식적으로 하는 소비가 윤리적 소비라고 하였다. 다시 말하면, 윤리적 소비란 환경과 사회에 대한 관심과 책임을 가지고 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 소비행동을 말하며, 주체적인 소비, 타인을 배려하는 소비, 지속가능한 소비, 절제하는 소비를 포함하는 개념으로 구매, 사용, 처분 단계에서 환경오염을 줄이고, 자원 및 에너지를 절약하는 행동으로 정리할 수 있다.

패션 소비자의 윤리적 구매행동이란 의류폐기물을 줄일 수 있는 구매를 말한다. 구체적으로는 환경 보전형 제품이나 자원 및 에너지 절약형 상품, 친환경적인 섬유로 만들어진 패션 제품을 구입하는 것이다. 나아가서 환경에 도움이 되는 활동을 하는 회사의 상품을 구매하거나, 재활용 및 재사용이 가능한 상품을 구매하는 것을 포함한다.

패션 소비자의 윤리적 사용행동은 의복을 사용하고 관리하는 과정에서의 환경오염, 물, 전기 등의 에너지

사용과 관련된다. 세탁을 할 때 물과 전기를 절약하며, 천연세제를 사용하고, 적당한 양의 세제 사용하는 것, 패션제품마다 각기 다른 취급주의 방법을 인지하여 패션제품의 수명을 연장시키고 장기적으로 사용하며, 옷장을 정리하여 옷을 다양하게 잘 입는 것 등이 포함된다.

의류제품은 구매하여 사용과정을 거쳐 보관과 유지를 반복한 후 매립하거나 소각하여 폐기 처리하는데, 섬유의 생분해성이나 소각할 때 발생하는 것이 환경오염의 원인이 된다. 윤리적 처분행동은 의류폐기물의 발생량 감소를 위해 입지 않는 옷을 남에게 주거나, 교환 또는 재활용품으로 판매, 리폼하여 다시 사용하는 방법, 분리수거하는 방법 등이 있다.

2000년대 들어서 청소년들의 윤리적인 소비에 대한 연구도 시작되었다. 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동의 연구(이은주, 2007), 청소년의 환경보존의식과 의복태도 및 의복구매행동의 관계 관한 연구(김연주, 2009), 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 영향을 미치는 변수 연구(이경은, 이기영, 2008), 서울지역 중·고등학생의 환경친화적 의복 소비행동 연구(김지예, 2011), 청소년 소비자의 소비가치와 환경친화적 소비행동 연구(오진숙, 2007), 중고등학생의 업사이클링 인지와 업사이클링 패션제품 구매행동에 따른 환경의식, 의복재활용행동, 패션관심(박자명, 신혜원, 2014), 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복재활용 태도에 미치는 영향(이정우, 김지윤 등, 2014), 중·고등학생의 윤리적 소비태도에 관한 연구(문혜숙, 2015) 등이 있으나 이들 연구에서는 환경의식과 태도에 관련된 연구가 중점적으로 이루어져 왔다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구문제

1) 청소년기 여학생의 자아존중감, 윤리적 패션소비행동(구매행동, 사용행동, 처분행동)의 일반적 특징은 어떠한가?

2) 청소년기 여학생의 자아존중감에 따라 윤리적 패션소비행동(구매행동, 사용행동, 처분행동)은 어떠한 차이가 있는가?

3) 청소년기 여학생의 자아존중감은 윤리적 패션소비행동에 어떠한 영향을 미치는가?

2. 조사 대상 및 자료 수집

본 연구는 전남 순천의 중학교 2학년 여학생과 고등학교 1학년 여학생을 대상으로 2017년 9월 1일부터 9월 10일까지 진행되었으며, 총 530부를 배부하여 불성실한 응답을 제외한 488부를 본 연구의 최종자료로 사용하였다. 조사 대상자는 학교급을 구분하여 여자 중학생 2학년과 여자 고등학생 1학년을 대상으로 하였는데, 여중생이 257명으로 전제 조사대상자의 52.6%, 여고생은 231명으로 47.3% 이었다.

3. 측정도구

본 연구를 위해 사용된 자아존중감의 측정도구는 Rosenberg(1965)에 의해서 개발된 도구를 번역하여 사용한 김현서(2012)의 설문지를 사용했으며, 문항은 <Table 1>과 같다. 설문지는 5개의 긍정적 문항과 5개

〈Table 1〉 자아존중감 측정도구

	문 항	M(SD)
1	나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다.	3.41(.72)
2	나는 모든 면에서 나 자신을 실패자라고 생각한다.	3.94(.66)
3	나는 주변 친구들에 비해 특별히 자랑할 것이 없다고 생각한다.	3.66(.77)
4	나는 다른 사람과 비교했을 때 가치 없는 사람이라고 생각한다.	3.91(.69)
5	나는 자신에 대해 대체로 만족한다.	3.36(.63)
6	나는 가끔 쓸모없는 사람이라고 생각한다.	3.55(.85)
7	나는 나의 능력이 다른 사람의 능력보다 뛰어나다고 생각한다.	3.03(.72)
8	나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다.	3.30(.81)
9	나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다.	3.28(.90)
10	내 인생의 목표는 뚜렷하다.	2.89(.90)

Cronbach's α = .78

2, 3, 4, 6, 9번 역코딩 문항

의 부정적 문항으로 이루어져 있으므로 부정적 문항은 역코딩하였다. 5점 리커트 척도로 측정되었으며 점수가 높을수록 자아존중감의 정도가 높음을 나타내며 신뢰도는 0.78로 나타났다.

본 연구를 위해 사용된 윤리적 패션소비행동 측정도구는 김지예(2011)의 설문지를 기초로 하여, 예비조사를 거쳐 문항을 수정·보완하였다. 윤리적 패션소비행동은 구매행동, 사용행동, 처분행동으로 구분하여 측정하였다.

윤리적 패션소비행동의 구매행동의 설문은 총 15문항이며 주성분분석과 Varimax 직교 회전법을 이용하여 각각 요인분석을 실시하였고 Cronbach's α 계수를 산출하였다(Table 2). 윤리적 구매행동의 하위요인은 환경(신뢰도=0.87), 절약(신뢰도=0.74), 계획(신뢰도=0.69), 과시(신뢰도=0.77)의 4요인으로 구성되었으며 4요인의 설명력은 67.00%였다.

의류제품의 윤리적 사용행동은 옷의 관리와 세탁의 방법을 묻는 내용을 포함하여 총 8문항으로 구성되었으며, <Table 3>과 같다. 신뢰도는 0.86이었다.

의류제품의 윤리적 처분행동은 입지 않는 의류제품을 폐기하거나 재활용 처리 여부를 묻는 문항들이며, <Table 4>와 같다. 총 9문항이며 신뢰도는 0.68 이었다.

〈Table 2〉 의류제품의 윤리적 구매행동 측정도구

하위 요인	문 항	M(SD)	요인값	분산 설명력(%)
환경	나는 환경마크 등이 부착된 의복을 구매한다.	2.19(.67)	.86	67.00
	나는 윤리적 의류제품(유기농의류, 공정무역의류, 재생섬유의류-레이온, 텐셀, 천연섬유)을 구입하는 편이다.	2.38(.73)	.80	
	나는 재활용시장에서 중고의류를 구매한다.	2.22(.66)	.76	
	나는 사회적 책임을 다하는 회사의 의류제품을 구입한다.	2.15(.77)	.75	
	나는 교복 재활용품을 구매한다.	2.08(.72)	.73	
Cronbach's α = .87				
절약	나는 유행을 따르기보다는 오래 사용할 수 있는 의복을 구매한다.	2.62(.81)	.74	
	나는 오래입기 위해 나의 사이즈보다 큰 옷을 구매한다.	2.58(.93)	.73	
	나는 유행에 떨어지더라도 못쓰게 될 때까지 사용한다.	2.52(.79)	.69	
	나는 갖고 있는 옷을 모두 입는다.	2.47(.82)	.63	
Cronbach's α = .74				
계획	나는 의복을 구입하기 전 목록을 작성하여, 꼭 필요한 제품 위주로만 구매한다.	3.20(.76)	.75	
	나는 의복을 구매하기 전에 여러 개를 비교 후, 가장 합리적이라고 생각되는 제품을 구매한다.	3.44(.95)	.75	
	나는 계획을 세워 꼭 필요한 의복만 구매한다.	2.89(.96)	.62	
	나는 아무리 좋은 의복이라도 가격이 저렴해야 구매하는 편이다.	2.85(.91)	.59	
Cronbach's α = .69				
과시	나는 제품을 살 때 브랜드명에 신경을 많이 쓰는 편이다.	2.49(.81)	.84	
	나는 고급 브랜드 로고가 잘 보이는 것이 좋다.	2.37(.81)	.81	
Cronbach's α = .77				

〈Table 3〉 의류제품의 윤리적 사용행동 측정도구

문 항	M(SD)
나는 옷이 손상되지 않도록 섬유 표시 및 취급주의를 고려하여 입는다.	2.91(.84)
나는 옷의 관리를 위해 옷장정리를 주기적으로 한다.	2.88(.95)
나는 의복이나 패션제품들을 함부로 다루지 않고 깨끗하게 사용한다.	3.05(.89)
나는 의복을 청결하게 관리하기 위해 수납 이전에 의복의 얼룩이나 오염, 습기를 제거하여 세탁하고 손질한다.	2.91(.92)
나는 오염도를 높이는 일반세제 대신 천연세제, 저공해 세제 등을 사용한다.	2.67(.85)
나는 마음에 들지 않는 옷이나 유행이 지난 옷은 집에서 실내복으로 입는다.	3.26(.98)
나는 세탁할 때 알맞은 양의 세제를 사용한다.	3.18(.81)
나는 의복 관리 시 손상되지 않도록 사용설명법에 따라 정확히 세탁하여 보관한다.	2.97(.79)
Cronbach's α = .86	

〈Table 4〉 의류제품의 윤리적 처분행동 측정도구

문 항	M(SD)
나는 의류제품은 분리수거한다.	3.25(.95)
나는 입지 않는 옷은 옷장 속에 그대로 보관한다.	2.99(.82)
나는 옷이나 패션제품을 주변사람과 바꾸어 입거나 물물교환한다.	2.66(.91)
나는 옷을 대부분 그대로 보관해왔다.	2.95(.75)
나는 옷을 쓰레기와 함께 버렸다.	2.28(.85)
나는 입지 않는 옷은 복지시설에 기부하거나 벼룩시장에 판매한다.	2.62(.84)
나는 작아서 입을 수 없는 옷은 리폼하여 재활용한다.	2.31(.80)
나는 작아서 입을 수 없는 옷은 친척, 이웃, 친구에게 준다.	3.06(1.01)
나는 교복 재활용 시장에서 교복을 판매한다.	2.27(.86)
Cronbach's α = .63	

4. 자료분석 방법

본 연구에서는 수집된 자료의 분석을 위해 SPSS/WIN 23.0 프로그램을 사용하여 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, Cronbach'α 계수를 산출하고, 요인분석, t-test, ANOVA, Duncan의 사후검증, Pearson의 상관분석, 회귀분석을 실시하였다.

첫째, 청소년기 여학생의 자아존중감, 윤리적 패션 소비행동의 일반적 경향을 살펴보기 위해 평균과 표준편차를 구하였다.

둘째, 윤리적 패션소비행동의 하위요인을 알아보기 위해 Varimax-Rotation에 의한 요인분석을 실행하였다.

셋째, 여학생의 자아존중감에 따른 윤리적 패션 소비행동의 차이를 살펴보기 위해 ANOVA와 Duncan의 사후검증을 실시하였다.

넷째, 여학생의 자아존중감이 윤리적 패션 소비행동에 미치는 영향력을 살펴보기 위해서 Pearson의 상관분석과 회귀분석을 실행하였다.

Ⅳ. 연구 결과 및 고찰

1. 청소년기 여학생의 자아존중감, 윤리적 패션소비행동의 일반적 특징

청소년기 여학생의 자아존중감과 윤리적 패션소비행

〈Table 5〉 여학생의 자아존중감, 윤리적 패션소비행동의 일반적 특징

구분	하위요인		전체 (n=488)	여중생 (n=257)	여고생 (n=231)	t-value
			M(SD)	M(SD)	M(SD)	
자아 존중감			3.43(.44)	3.43(.40)	3.44(.48)	- .13
윤리적 패션 소비 행동	윤리적 구매 행동	환경	2.20(.58)	2.15(.58)	2.26(.57)	-2.27*
		절약	2.55(.63)	2.47(.60)	2.64(.65)	-2.98**
		계획	3.09(.65)	3.05(.68)	3.14(.61)	-1.54
		과시	2.43(.73)	2.38(.67)	2.48(.79)	-1.51
	윤리적 사용행동		2.98(.63)	2.91(.63)	3.05(.62)	-2.52*
	윤리적 처분행동		2.71(.46)	2.66(.45)	2.76(.47)	-2.40*

* p<=.05, ** p<=.01

동의 일반적 특징은 <Table 5>와 같았다.

자아존중감은 여중생(3.43)과 여고생(3.44)은 보통인 3점보다 높게 나타나 전반적으로 자신을 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다.

윤리적 패션소비행동은 구매행동, 사용행동, 처분행동으로 구분하여 살펴보았으며, 윤리적 구매행동의 하위요인인 계획(여중생 3.05, 여고생 3.14), 절약(여중생 2.47, 여고생2.64), 과시(여중생 2.38, 여고생 2.48), 환경(여중생 2.15, 여고생 2.26) 순으로 나타났다.

윤리적 구매행동은 하위요인인 환경($p<.05$)과 절약($p<.01$)에서 통계적으로 유의미한 차이점이 나타나 여고생이 여중생보다 환경을 고려하는 구매, 절약적 구매를 하는 것으로 나타났다. 윤리적 사용행동($p<.05$)과 윤리적 처분행동($p<.05$)에서도 통계적으로 유의미한 차이점이 나타나 여고생이 여중생보다 윤리적 사용행동과 처분행동을 하는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과는 여고생이 여중생보다 소비가치지향의 하위요인 중 계획·자기만족 가치를 지향하며, 절약적이며 친환경적인 의류제품을 구매하는 윤리적 구매행동을 하는 것을 보여준다. 여고생이 여중생보다 계획·자기만족 소비가치 지향이 높은 것은 청소년 후기로 갈수록 직접 또는 간접적인 소비경험이 늘어나 독립성을 실현하고 자아주체성을 확립하려는 경향(오진숙, 2007)과 맥락을 같이 하여 주체적인 선택을 통한 소비를 하기 때문이라고 생각된다. 중학생보다 고등학생의 절약성이 더 높게 나타나는 것은 고등학생이 될수록 직접 또는 간접적인 소비 경험기회가 늘어났기 때문이라고 한 오진숙(2007)의 결과와 일치한다. 또한 여고생이 여중생보다 환경적인 구매활동을 하는 것은 고등학생이 중학생보다 소비와 환경오염과의 인식에 대한 인식 수준이 높으므로 높은 절약성과 친환경적인 의식을 갖으며 환경친화적인 구매행동이 높다는 오진숙(2007)의 결과와 같다.

윤리적 사용행동과 윤리적 처분행동도 여고생이 여중생보다 행동 수준이 높았다. 이는 학교와 가정생활에서 환경 보존에 관한 교육의 기회가 늘어나고, 직접 혹은 간접적으로 환경과 관련된 행동의 기회가 늘어남(오진숙, 2007)과 관련이 있는 것으로도 볼 수 있다.

2. 청소년기 여학생의 자아존중감에 따른 윤리적 패션소비행동의 차이

청소년기 여학생의 자아존중감에 따른 윤리적 패션소비행동을 구매행동, 사용행동, 처분행동으로 나누어 그 차이를 분석한 결과는 <Table 6>과 같았다.

청소년기 여학생의 자아존중감의 정도에 따라서 패션제품의 윤리적 구매행동의 하위요인인 환경($p<=.01$), 절약($p<=.001$), 계획($p<=.001$), 과시($p<=.01$)에서 유의미한 차이를 나타내었고, 윤리적 사용행동($p<=.001$), 윤리적 처분행동($p<=.001$)에서도 통계적으로 유의미한 차이를 나타냈다.

자아존중감의 정도가 높을 경우 패션소비자의 윤리적 구매행동의 하위요인 중 환경, 절약, 계획, 과시에서 높게 나타났고, 윤리적 사용행동과 윤리적 처분행동에서도 높게 나타나, 자아존중감이 높은 경우 윤리적 패션

〈Table 6〉 청소년기 여학생의 자아존중감에 따른 윤리적 패션소비행동의 차이 M(SD)

변인		N	윤리적 구매행동				윤리적 사용행동	윤리적 처분행동
			환경	절약	계획	과시		
자아 존중감	상	147	2.29(.64)[a]	2.64(.56)[a]	3.42(.60)[a]	2.56(.71)[a]	3.40(.50)[a]	2.83(.48)[a]
	중	202	2.10(.51)[b]	2.41(.63)[b]	2.86(.60)[b]	2.29(.62)[b]	2.71(.54)[b]	2.64(.43)[b]
	하	139	2.25(.58)[a]	2.65(.66)[a]	3.09(.63)[b]	2.48(.86)[a]	2.92(.63)[b]	2.69(.46)[b]
F-value			5.44**	8.92***	35.26***	6.18**	67.32***	7.76***

상 ≥ M+½SD, M-½SD < 중 <M+½SD, 하 ≤ M-½SD

** p<=.01, *** p<=.001 Duncan test : a>b

소비행동 즉, 윤리적 구매, 사용, 처분행동에서 높은 행동수준을 보인다는 것을 알 수 있었다. 이는 김예진(2017)의 자아존중감이 높을수록 알뜰하고 계획적·실용적이며 주체적인 구매를 한다는 결과와 일치한다.

자아존중감의 정도가 낮은 경우 일관적인 행동수준을 보인 '상'과 '중' 인 경우와는 다른 결과를 보여주었는데, 패션제품의 윤리적 구매행동의 하위요인인 환경과 절약, 과시에서는 높게 나타났고, 계획에서 낮은 결과를 보였다. 또한 자아존중감의 정도가 '하'인 경우에는 윤리적 사용행동과 윤리적 처분행동도 더 낮게 나타났다. 이는 자아존중감이 낮은 경우 합리적 소비행동인 계획적 구매행동의 수준이 낮음을 나타내며, 이는 자신을 사랑하고 가치롭게 여길 때 자신의 소비도 계획할 수 있다는 김예진(2017)의 자아존중감이 계획적 구매에 미치는 영향을 준다는 연구의 결과와 같다.

3. 청소년기 여학생의 자아존중감이 윤리적 패션소비행동에 미치는 영향

청소년기 여학생의 자아존중감이 윤리적 패션소비행동에 미치는 영향을 살펴보기 위하여 변인간의 상관분석을 실행<Table 7>하고 그 결과를 반영하여 회귀분석한 결과는 <Table 8>과 같았다.

회귀가정의 만족 여부를 파악하기 위해 VIF(Variance Inflation Factor)계수와 DW(Durbin Watson)계수를 조사하였으며, VIF는 1.098로 나타나 10이하이므로, 다중공선성의 문제가 없는 것으로 나타났으며, DW계수도 1.689로 나타나 잔차간 자기 상관이 없는 것으로 판단되어 회귀 가정은 만족스럽다고 볼 수 있다.

청소년기 여학생들의 자아존중감은 윤리적 패션구매행동의 하위요인인 계획적인 구매와 윤리적 사용행동, 처분행동과 정적상관이 있었다. 또한, 자아존중감(β=.449, p<.001)은 윤리적 패션소비행동을 24% 설명했으며 윤리적 패션소비행동에 영향을 미치는 것을 알 수 있었다.

〈Table 8〉 청소년기 여학생의 자아존중감이 윤리적 패션소비행동에 미치는 영향

변인	윤리적 구매(계획)행동		
	B	β	VIF
자 존 감	.543	.448	1.098
F-value	119.96***		
R^2	.240		
DW	1.683		

*** p<=.001

따라서 자아존중감이 높을수록 패션제품에 대해 계획적인 구매행동을 하며 윤리적으로 사용하고 처분한다는 것을 의미한다. 이는 자아존중감이 높을수록 계획적

〈Table 7〉 청소년기 여학생의 자아존중감, 윤리적 패션소비행동의 상관관계

변인	윤리적 패션소비구매행동				윤리적 패션소비사용행동	윤리적 패션소비처분행동
	환경	절약	계획	과시		
자아존중감	.05	.01	.20***	.08	.32***	.13**

* p<=.05, ** p<=.01, *** p<=.001

구매가 이루어진다는 박정현(2010)의 결과와도 일부 일치한다.

자신을 긍정적으로 생각하고 가치 있는 사람이라고 생각하며 자신에 대해 만족할수록 의복구입 전에 목록을 작성하고 가격, 품질 등을 비교하여 선택하는 합리적 구매를 한다고 볼 수 있다. 그리고 옷을 취급하는데 있어 깨끗하게 사용하고, 환경을 생각하는 세제와 분량을 고려하여 세탁하며 옷장을 주기적으로 정리한다고 볼 수 있다. 또한 입지않는 의복을 다른 사람에게 주거나 분리수거를 하여 다른 사람이 이용할 수 있도록 하며 리폼 등을 이용하여 재활용하는 것으로 볼 수 있다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 여학생의 학교급과 자아존중감에 따른 윤리적 패션소비행동의 경향과 차이를 알고, 상관관계를 분석하여 윤리적 패션소비행동 교육자료 개발의 기초자료로 활용하고자 하였다.

이를 위하여 전남 순천시에 소재하고 있는 여학생을 대상으로 자아존중감, 의류제품의 윤리적 소비행동을 측정하는 도구를 이용하여 자료를 수집하였다. 488명의 자료를 최종분석에 사용하였다. 자료의 분석을 위해 통계 프로그램인 SPSS/WIN 23.0 프로그램을 사용하여 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, Cronbach'α 계수를 산출하고, 요인분석, t-test, ANOVA, Duncan의 사후검증, Pearson의 상관분석을 실시하였다.

본 연구의 주요 연구 결과를 종합하여 요약하면 다음과 같다.

첫째, 청소년기 여학생의 자아존중감, 윤리적 패션소비행동의 일반적인 특징을 살펴보면 자아존중감은 여중생은 3.43, 여고생 3.44으로 모두 비교적 자신을 긍정적으로 생각하는 것으로 나타났다. 윤리적 패션소비행동의 경향은 윤리적 구매행동에서는 하위요인인 계획(여중생 3.05, 여고생 3.14), 절약(여중생 2.47, 여고생 2.64), 과시(여중생 2.38, 여고생 2.48), 환경(여중생 2.15, 여고생 2.26) 순으로 나타났다. 윤리적 구매행동은 하위요인인 환경($p<.05$)과 절약($p<.01$)에서 통계적으로 유의미한 차이점이 나타나 여고생이 여중생보다 환경을 고려하는 구매, 절약적 구매를 하는 것으로 나타났다. 그리고 패션소비자의 윤리적 사용행동($p<.05$)과 윤리적 처분행동($p<.05$)에서도 통계적으로 유의미한 차이점이 나타나 여고생이 여중생보다 더 윤리적 소비행동을 하는 것으로 나타났다.

둘째, 청소년기 여학생의 자아존중감에 따른 윤리적 패션소비행동의 차이를 살펴보면, 자아존중감에 따라 윤리적 구매행동의 하위요인 중 환경($p<=.01$), 절약($p<=.001$), 계획($p<=.001$), 과시($p<=.01$)와 윤리적 사용행동($p<=.001$), 윤리적 처분행동($p<=.001$)에서 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 즉, 자아존중감이 높은 경우 패션제품의 윤리적 구매행동 하위요인 중 계획적 구매행동이 높으며, 윤리적 사용행동, 처분행동을 모두 적극적으로 하는 것으로 나타났다.

셋째, 청소년기 여학생들의 자아존중감($\beta=.449$, $p<.001$)은 윤리적 패션소비행동을 24% 설명해주며 윤리적 패션소비행동에 영향을 미치는 것으로 나타나 자신을 긍정적으로 생각할수록 계획적으로 패션제품을 구매를 하며 옷을 깨끗하게 사용하며 환경을 생각하는 사용 및 처분을 하는 것을 알 수 있었다.

이상과 같이, 자아존중감이 높을수록 즉, 자신을 긍정적이고 자신에 대한 만족도가 높을수록 의복구입 전에 목록을 작성하고 가격, 품질 등을 비교하여 선택하는 합리적 구매를 할 것이다. 세탁을 할 때 물과 전기를 절약하고 천연세제를 사용하며 적당량의 세제사용 등 취급주의방법을 인지하여 의류제품의 수명을 연장할 것이다. 또한 의류폐기물의 발생량 감소를 위해 입지않는 의복을 남에게 주거나, 교환 또는 재활용품으로 판매, 리폼하여 다시 사용하는 방법, 분리수거할 것이다.

참고문헌

권미화(2000). 청소년소비자의 소비가치와 소비행동의 합리성에 영향을 미치는 요인. 한국가정관리학회지, ***46(2)***, 175-190.

김영옥(2000). 청소년소비자의 자아존중감 및 인구사회적 변수가 소비주의성향에 미치는 영향 –울산광역시를 중심으로. 소비문화연구, ***3(3)***, 21-42.

김연주(2009). 청소년의 환경보존의식과 의복태도 및 의복구매행동의 관계. 전남대학교 대학원 석사학위논문.

김영숙, 이경옥, 김민정(2005). 청소년의 상징적 소비성향에 관한 연구. 한국생활과학회지, ***14(2)***, 277-292

김예진(2017). 청소년의 자기애 및 자아존중감과 소비행동에 관한 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.

김지예(2011). 서울지역 중-고등학생의 환경친화적 의복소비행동. 한국가정과교육학회지, ***24(1)***, 37-48.

김진희(2000). 자아존중감, 신체만족도, 우울이 의류제품의 충독구매행동에 미치는 영향. 전남대학교 석사학위논문.

김현서(2012). 자아존중감, 의류제품의 가격, 판매촉진유형이 인터넷 상의 의류제품충동구매행동에 미치는 영향. 성균관대학교 대학원 석사학위논문.

문혁(2013). 윤리적 소비의 유형화와 영향요인에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.

문혜숙(2015). 중-고등학생의 윤리적 소비패도에 관한 연구. 원광대학교 대학원 석사학위논문.

박운아, 이기춘(1995). 환경의식적 소비자행동에 관한 연구. 대한가정학회지, ***33(4)***, 199-212.

박자명, 신혜원(2014). 중고등학생의 업사이클링 인지와 업사이클링 패션제품 구매행동에 따른 환경의식, 의복재활용행동, 패션관심. 한국가정과교육학회지, ***26(2)***, 89-99.

박정현(2010). 청소년의 자아존중감과 소비행동 유형이 이동전화 소비행동에 미치는 영향. 조선대학교 대학원 석사학위논문.

박종미(2003). 청소년의 현시적 소비성향과 관련 변인 연구 -서울시내 고등학교 학생을 중심으로. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.

박진희, 장남기(1997). 자아 존중감이 환경 행동에 미치는 영향 고찰과 고등학생의 자아 존중감에 관한 실태 조사. 환경교육지, ***10(2)***, 63-74.

오진숙(2007). 청소년소비자의 소비가치와 환경친화적 소비행동 연구. 대한가정학회지, ***47(10)***, 13-28.

이경은, 이기영(2008). 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동에 영향을 미치는 변수에 관한 연구. 한국가정자원경영학회지, ***12(3)***, 119-145.

이은주(2007). 청소년의 환경친화적 소비의식과 소비행동. 고려대학교 대학원 석사학위논문.

이정우, 김지윤, 박수희, 서경화, 심여울, 안지현, 양희순(2014). 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복재활용 태도에 미치는 영향. 한국가정과교육학회지, ***26(2)***, 1-14.

이희경(2000). 청소년 충동구매 경향성과 자아존중감 및 불안간의 관계. 서강대학교 교육대학원 석사학위논문.

임숙자, 황선진, 이종남, 이승희(2009). 현대 의상사회 심리학. 수학사

정유정(2007). 소비자 가치지향과 의복추구혜택에 따른 환경친화적 의류소비행동 연구. 경성대학교 대학원 박사학위논문.

정은경(2016). 패스트패션 구매행동을 통해서 본 청소년소비자의 윤리적 소비 연구. 조선대학교 대학원 석사학위논문.

정주원(2012). 청소년의 윤리적 소비 교육 경험과 윤리적 소비행동에 관한 연구. 한국가정과교육학회지. ***24(3)***, 191-208.

정지원, 정순희, 차경욱(2003) 물질주의성향과 과시소비성향이 수입명품선호도에 미치는 영향: 대학생 소비자를 중심으로. 한국가정관리학회지, ***21(5)***, 181-192.

천경희, 송인숙(2012). 공동체화폐운동 참여자의 소비생활에서 나타나는 윤리적 소비 특성 연구. 한국생활과학회지, ***21(4)***, 745-764.

최민영(2009). 청소년의 의류구매행동에서 나타난 과시소비성향과 동조성향 분석. 성신여자대학교 석사학위논문.

황정희 (2014). 청소년의 내현적 자기애 성향이 또래관계 특성에 미치는 영향: 자아존중감 매개효과를 중심으로. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.

Coopersmith, S. (1976). The antecedents of self-esteem, San Francisco: W. H. Freeman.

Naver 지식백과(2018. 10. 12 검색). https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2180445&cid=43667&categoryId=43667