生活科學硏究 第20輯 2010.
Journal of Human Ecology
Vol. 20, 2010.

일본 '도쿠시마(德島)' 지역의 쪽염색 제품 현황 조사*

이 미 숙 · 정 경 희**

전남대학교 생활과학대학 의류학과 부교수 · 생활과학연구소 연구원
전남대학교 생활과학대학 의류학과 강사 · 생활과학연구소 연구원**

Market Survey of the Natural Indigo Dyed Products of Tokushima in Japan

Mi-Suk Lee · Kyung-Hee Chung**

Associate Professor, Dept. of Clothing and Textiles, College of Human Ecology,
Chonnam National University, Human Ecology Research Institute, 500-757, Korea
Instructor, Dept. of Clothing and Textiles, College of Human Ecology,
*Chonnam National University, Human Ecology Research Institute, 500-757, Korea***

<목　차>

Abstract

The purpose of this study was to analyze the natural indigo dyed products in Tokushima, Japan. In this study, 1,409 natural indigo dyed products were used for analysis. The results of this study are as follows; The highest ordered product categories were fashion accessories, followed by interior decoration products, adult clothes, and indigo dyed fabrics. The most frequent products were coasters, followed by wallets · purses, towels(handkerchiefs), natural indigo dyed fabrics, and scarves. In the pattern used for natural indigo dyed products, 89.9% of products have patterns. Regarding the kinds of patterns for natural indigo dyed products, over 40 kinds of various

* 본 논문은 2010년 정부의 재원으로 농림수산식품부의 지원을 받아 수행된 연구임(나주시 향토산업육성사업)

patterns were used. The most frequent patterns were stripe patterns, followed by flower patterns, abstraction pattern, dot patterns, etc. Concerning the price of the products, 5,000-10,000￥ was the highest for shirts and blouses, with under 5,000￥ and 5,000-10,000￥ for T-shirts, under 1,000￥ for wallets and purses, 1,000-2,000￥ for towels (handkerchiefs), over 5,000￥ for scarves and bags, under 1,000￥ for coasters, 10,000-15,000￥ for curtains, and 1,000-2,000￥ for natural indigo dyed fabrics.

Key words : 쪽염색 제품(Natural indigo dyed product), 도쿠시마(Tokushima), 문양(Pattern)

Ⅰ. 서론

최근 산업전반에 걸쳐 친환경, 윤리적 에코가 메가 트렌드로 자리 잡기 시작하면서 일반적인 제품보다 건강기능성을 갖춘 제품, 개성적인 제품, 환경친화적인 제품 등 고부가가치 제품을 선호하는 경향이 증가하고 있다. 이에 따라 건강 및 친환경적 기능을 갖춘 천연염색에 대한 관심이 높아가고 있다(박성민 외, 2009). 특히 쪽은 청색 계열을 대표하는 천연염료 중 하나로, 독극물 해독(坂川哲雄外, 1991)과 항암효과가 있고 쪽으로 염색된 의복은 독충이나 독사로부터 신체를 보호하는 효과가 있는 것으로 알려져 있다. 뿐만 아니라 천연염료의 개발 가치 및 소비자 선호도를 측정한 연구(유명님, 노의경, 2006; 조영아, 2007; 정재만, 2008) 등에서 염색성, 상품성, 색상, 견뢰도 측면에서 가장 높게 나타나는 염료로 평가되고 있다.

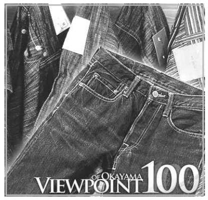
일본은 세계적으로 쪽 염색 분야가 가장 발달한 국가로, 전통방식 그대로의 쪽 염색을 관광자원으로 활용하여 문화산업을 위한 소규모 공방과 수공예 제품을 육성하고 일본의 대학 및 연구소에서는 쪽을 이용한 미래 산업에 전력을 다하고 있다("천연염색의 문화산업화", 2009). 쪽이 중국을 거쳐 일본에 들어온 곳은 지금의 도쿠시마현(德島)이다. 일본의 시고꾸(四國)에 위치한 도쿠시마현은 예부터 쪽풀의 생육에 적합한 비옥한 토양과 풍부한 일조량의 기후 조건 등으로 중세 중기에는 50만석 정도의 쪽을 수확할 정도로 발달했다. 1585년 초대 도쿠시마 군주가 쪽풀 재배를 보급 장려한 것을 계기로 쪽 염색이 전국적으로 보급되었다("제팬 블루", 2009)고 한다. 도쿠시마현의 '아와아이제조기술보존회(阿波藍製造技術保存會)'는 문부성으로부터 쪽 제조기술의 보존단체로 인정받고 기술의 보존발전과 후계자의 육성에 힘쓰고 있고(德島縣, 1997), 고급 복지, 넥타이, 발, 보자기, 테이블을 비롯하여 도쿠시마의 쪽 염색과 오카야마의 데님 봉제 기술 등 일본의 전통기술과 감성을 융합한 진즈("유럽진 디젤", 2008) 등 쪽 염색을 활용한 다양한 제품들을 개발하고 있다.

우리나라의 나주 또한 예로부터 영산강의 잦은 범람으로 홍수대체 작물로서 쪽을 재배했던 지역으로, 역사성과 지리 및 기후적 특성면에서 일본의 도쿠시마와 유사하다("제팬 블루", 2009). 그러나 국내 섬유·의류 제품 가운데 천연염색의 비중은 공방 또는 기능 보유자 중심의 천연염색 제품 개발에 의한 취약한 산업 기반, 소비자 욕구에 맞춘 다양한 상품 개발의 부진, 홍보촉진의 미흡 등에 의해 0.1% 미만으로, 시장 점유율이 매우 낮다("전통 빙자한 인사동", 2010). 따라서 우리 전통의 쪽염색 문화를 알리고, 농민들에게는 벼 대체 소득 작목으로서 자리매김할 수 있게 하기 위해서는 고부가가치의 기능성 쪽염색 제품을 개발해야 한다.

지금까지 쪽염색 제품과 관련된 선행 연구로는 한·중·일 남염 직물의 염색 기법에 대한 연구(박지희, 소황옥, 2004), 일본 남염 직물에 나타난 전통문양의 미적 특성에 대한 연구(이일심, 이수철, 1997)가 있는데, 이들 연구는 일본의 전통 쪽 염색의 기법과 문양에 관한 것으로, 최근 일본의 쪽 염색 제품에 대한 연구는 이루어지지 않았다.

이에 본 연구의 목적은 쪽염색 제품의 개발과 마케팅 전략을 모색하기 위한 기초자료를 마련하기 위해 쪽염색 제품 개발이 활발하게 이루어지고 있는 일본 도쿠시마 지역의 쪽염색 제품의 현황과 특성을 분석하는데 있다. 연구방법으로 이론적 연구에서는 쪽염색 관

련 문헌과 선행연구를 중심으로 재팬 블루(Japan Blue)와 쪽 염색, 도쿠시마(德島)의 쪽 염색에 대해 고찰한 다음, 실증적 연구에서는 도쿠시마 지역을 직접 방문하여 수집한 쪽 염색 제품을 대상으로 쪽염색 제품의 아이템 종류, 제품에 활용되고 있는 문양의 종류, 아이템별 가격대 등을 분석하였다.



<그림 1> 일본 쪽 염색 진즈

<그림 2> 쪽 염색 텍스타일 전시회 (Portland, USA. 2010)

Ⅱ. 역사적 배경

1. 재팬 블루(Japan Blue)와 쪽 염색

일본의 색채관념에 있어서 청색은 '재팬 블루(Japan Blue)'라고 부를 만큼 고대부터 현대에 이르기까지 즐겨 사용되어져 왔다. 일본에서도 우리나라와 마찬가지로 청색은 쪽으로 염색되는 연한 청색으로부터 짙은 청색에 이르기까지 광의의 청색 개념이 포함된다. 또한, 예로부터 일본에서 청색은 음양오행에서 위치적으로 동쪽을 의미하여 귀색(貴色)으로 여겨졌다(박지희, 소황옥, 2004).

일본에서의 청색계는 고대에는 청색, 7세기 초에는 감색으로 명명되면서 상위의 색으로 인식되었다. 이것은 오늘날의 다색(茶色)을 지칭하는 갈색(褐色)이 아니라 짙은 자색을 띈 청색의 의미하였다. 그리고 7세기 후반에는 자색(紫色), 비색(緋色)에 밀리면서 청색과 감색이 사라졌고 10세기까지 녹, 표(縹, 옥색) 등 옅은 색으로 중하위의 색이 되었으나 10세기말 경부터 자색에 감색을 섞는 방법으로 나타난 청색계인 흑색이 상위의 색으로 부상하였다. 무인사회에서는 최고위의 색인 갈색이 역시 청색계인 감색을 지칭하게 되었는데, 이것은 승려의 색으로서 위력을 가지면서 모든 색 중에서 가장 상위의 색으로 부상하게 되었고 이는 15세기까지 계속되었다고 한다. 이후 서민 문화의 대두와 함께 강렬한 느낌의 짙은 감색보다는 부드러운 느낌을 주는 색으로 유행이 바뀌면서, 이후 남색이라는 이름으로 청색은 일본의 대표적인 전통색으로 남게 되었다(문광희, 1998).

현재 일본에서는 쪽 염색 직물을 활용하여 일본의 전통 복식인 기모노뿐만 아니라, 고가의 맞춤 진즈(jeans), 검도복, 스카프, 발, 쿠션, 주머니, 등 다양한 제품을 개발하고 있다. 특히, 쪽 염색 청바지는 일본 전통 쪽 염색 방식을 진화시킨 염색기술과 오카야마 지역의 재봉과 가공기술을 융합하여 '재팬 진즈(Japan jeans)'〈그림 1〉로 나타났다. 현재 쪽 염료를 활용하여 청바지를 제작하는 청바지 업체는 100업체 이상으로 세계적인 브랜드로부터 인정받아 OEM생산 주문을 받고 있다. 또한, 일본은 쪽 염색을 공예 작품만이 아니라 조형작품으로도 개발하여 일본 내에서 뿐만 아니라 국외에서도 전시회를 개최〈그림 2〉함으로써 재팬 블루에 대한 인식을 확산 시키고 있다.

2. 도쿠시마(　　)의 쪽 염색

일본의 쪽 염료의 60-70%가 생산되고 있는 시고꾸(四國)에 위치한 도쿠시마(德島) 현은 "재팬 블루"라 불리는 일본 쪽 생산의 본 고장이다. 도쿠시마의 아이즈미쵸(藍住町)에는 요시노 하천(吉野川)이라는 강을 따라서 북쪽으로 수십 개의 쪽 염료 생산 농가들이 길게 늘어져있고, 제방을 사이에 두고 쪽 재배단지가 펼쳐져 있는데, 이 지역은 메이지 시대에는 전국 최대 규모를 갖춘 쪽 재배와 염색이 주요 산업이었다("일본의 천연염색", 2009).

'아와(阿波 · 도쿠시마 옛 지명)하면 쪽(藍), 쪽하면 아와'라 불릴 만큼, 일본 전국에 그 이름이 널리 알려진 도쿠시마의 쪽은 아와 지방의 영주인 하치스카 집안이 마디풀과의 한해살이 풀인 쪽을 재배하기 위해 적합한 땅을 요시노강 연안으로 선정하고 장려를 한 것이 그 발단이 됐다고 전해지고 있다("제팬 블루", 2009).

그 기원을 살펴보면 쪽은 헤이안(平安)시대 초기 아라타에라는 천을 짜던 아와인베가 재배했다는 설이 전해진다. 그 중 가장 오래된 견성사(見性寺) 기록에 의하면 호우지(寶治) 원년(1247년) 아와지방 사찰을 창

건한 승려 스이케이가 당시 절터에서 쪽을 재배, 옷감을 염색하기 시작했다고 한다. 그 후 쪽 재배는 아와지방 하류 일대에 본격적으로 퍼져 분안(分內) 2년(1445년)에는 대량의 '쪽이 아와에서 효고항에 들어왔다'는 것이 '효고북관입선납장'의 기록에 남아 있다. 전국시대까지는 그 기술이 쪽의 잎을 물에 담가서 염액을 만드는 침전염 기술밖에는 없었으나 텐분(テンブン) 18년(1549)에 미호시 요시타카가 교토에서 들여온 스쿠모 가공 염색법이 각광받기 시작하면서 도쿠시마 지역이 전국적인 쪽 생산지로 알려지게 되었다. 또한 당시 도쿠시마 번(藩)에서도 쪽 재배와 가공을 장려해 드디어 아와 북방이 쪽 최대 생산지로 발전하게 되었다. 특히 목면(木綿)이 전국적으로 널리 보급되기 시작하면서 그 염료로서 쪽의 수요량도 크게 증가하고 재배 규모도 점차 늘어났는데, 간세이(ガンセイ) 2년(1790년)에는 약 6500마을이 쪽을 재배했으나 메이지 35년(1902년)에는 재배 마을이 무려 1만 2500여개로 급증했다고 한다. 호황을 누렸던 이 같은 쪽이 메이지(明)시대에 들어서는 독일로부터 값싼 합성 인디고가 대량으로 수입되면서부터 점차 경쟁력을 잃어 쇠퇴하기 시작했다. 그러나 최근 들어 다시 천연 쪽의 장점이 크게 부각되면서 원조 쪽 염색이 인기를 얻고 있다. 이에 따라 일본 쪽염료의 대부분이 도쿠시마에서 생산, 그 명성과 전통을 이어가고 있다("맛있는 일본여행", 2009).

현재, 도쿠시마에서는 90여 농가가 쪽을 재배하고 있고 19대째 이어진 쪽 염색 무형문화재와 기능 보유자들이 옛 전통 기법을 계승하고 있다("일본 쪽", 2009). 도쿠시마현의 규모가 큰 쪽염색 공방은 모두 14개가 있고, 이 가운데 아이즈미쵸 역사관과 쪽염색 공예관이 유명하다("일본의 천연염색", 2009). 쪽 염색 공방들은 염색 전시관, 강의 및 체험관, 작품 판매장, 개인 작업공간 그리고 다실 또는 염색과 관련된 문화 실습 공간, 숙박 공간까지 겸비하여 염색을 체험하거나 배우러 오는 사람들에게 여유롭게 염색을 접할 수 있는 형태로 자리잡고 있다("일본의 염색공방들, 2006). 또한, 도쿠시마에서는 주문형 청바지, 넥타이, 발, 보자기, 테이블보 등과 1978년 전통적 공예품으로서 지정을 받은 쇼아이 쪽 시지라 직물을 활용한 다양한 상품 개발이 진행되고 있다(www.awanavi.jp). 이 시지라 직물은 청결감이 있는 색조와 독특한 시보(잔주름)의 상쾌한 피부감촉이 특징이다. 시지라 직물은 기모노에 이용되는 경우가 많았는데, 현재는 다양한 공예품으로 인기를 끌고 있다. 일상에 필요한 안경집이나 동전지갑과 같은 패션 소품이나 장식품, 커텐 등 인테리어 용품 등 다양한 상품을 개발함으로써 폭넓은 수요를 개척하고 있다("일본의 천연염색", 2009).

Ⅲ. 연구 방법

도쿠시마 지역의 쪽 염색 제품 분석을 위한 연구 대상은 일본의 대표적인 쪽 염색 박물관인 아이노칸(藍の館)을 비롯하여 오쿠무라(おくむら) 공예관과 남염공예관(藍染工芸館), 쪽 염색 제품을 문화관광상품으로 판매하고 있는 분라쿠(文樂, ぶんらく) 공연장, 아와오도리(阿波おどり) 회관, 도쿠시마 쇼핑몰(SOGO)〈표 1〉 등이다. 분석을 위한 쪽 염색 제품은 2010년 7월 19부터 7월 22일까지 업체를 직접 방문하여 사진 촬영과 인터뷰를 통해 수집하였다.

분석방법 및 절차는 이미숙, 정경희(2010) 연구를 토대로 쪽 염색 제품의 종류를 성인복, 패션 소품, 인테리어 소품, 원단 및 부자재, 건강·위생용품, 기타(노트, 그릇) 등으로 나눈 다음, 세부 아이템으로 분류하였다. 텍스타일 특성에서 문양의 종류는 선행연구(서미아, 1985; 장수경, 1994; 이일심, 이수철, 1997; 최승연, 이미숙, 신윤숙, 2006)의 문양분류 기준을 참고로 단일문과 복합문으로 나누고, 문양의 종류에 따라 식물문, 동물문, 자연문, 기하학문, 인공물문, 추상문으로 분석하였다. 그리고 아이템별 가격대 범위(가격대의 범위를 표시할 때 이상과 미만 표시는 생략하였음)는 조사 상품의 가격 분포를 토대로 속옷류와 같이 5,000￥ 미만이 많은 경우에는 1,000￥미만, 1,000-2,000￥, 2,000-3,000￥, 2,000-3,000￥, 3,000-4,000￥, 4,000-5,000￥, 5,000￥ 이상으로, 외의류와 침구류와 같이 5,000￥ 이상이 많은 경우에는 5,000￥미만, 5,000-10,000￥, 10,000-15,000￥ 등으로 분류해서 분석하였다.

<표 1> 일본 도쿠시마 지역의 쪽염색 제품 연구 대상

업체명	내 용	이미지
아이노칸 (藍の館)	· 일본 쪽 생산 및 역사, 염색법 등 쪽염색 문화에 대한 정보를 전시 · 쪽염색 문화관 내 체험관, 매장 운영	
오쿠무라 (おくむら) 공예관	· 1808년에 건축된 쪽 상인의 저택 · 쪽 가공 공장과 쪽염색 체험관, 쪽염색 제품 판매장 운영	
남염공예관 (藍染工芸館)	· 1907년 쪽염색 공방 오픈. · 2006년부터 온라인 쇼핑몰(www.awaai.com) 운영 · 쪽염색 공방 내 체험관, 매장 운영	
도쿠시마 분라쿠 (文樂, ぶんらく) 공연장	· 일본의 대표적인 4대 전통극 중 하나인 조루리[淨瑠璃]라고 하는 이야기에 맞추어 인형을 놀리는 인형극 공연 · 공연장에 쪽 염색 문화상품을 판매하는 매장을 운영	
아와 오도리 (阿波 おどり) 회관	· 도쿠시마의 옛 지명인 아와의 명칭을 따 그 지역에서 추는 춤을 아와오도리(아와춤)라고 함. · 일본의 오봉(8월 9-15일) 마츠리 기간에 춤을 추러 오는 관광객이 130만명 이상이 되는 시코쿠 3대 마츠리, 일본 3대 오봉 춤 마츠리임 · 아와오도리를 관람 할 수 있는 프로그램 운영 · 도쿠시마의 다양한 특산물을 판매함 · 5여개의 쪽염색 전문 업체의 상품을 판매하고 있고 그 중 2업체는 인터넷 쇼핑몰을 운영	
도쿠시마 쇼핑몰 (SOGO)	· 도쿠시마 JR역에 위치한 쇼핑몰 내 지하 1층에서 쪽염색 제품 판매	

Ⅳ. 연구 결과 및 고찰

1. 쪽염색 제품의 아이템 종류

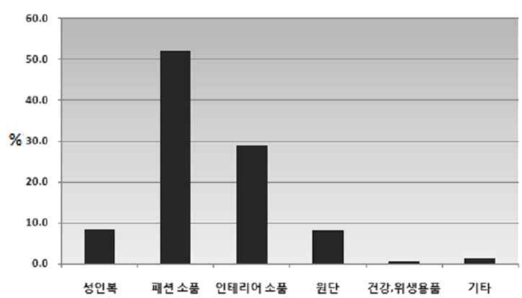
일본 도쿠시마 지역에서 판매되고 있는 쪽염색 제품의 아이템 종류는 <표 2>에서 볼 수 있는 것처럼, 모든 업체에서 성인복과 패션 소품, 인테리어 소품, 쪽염색 원단을 판매하고 있었고, 건강·위생 용품은 3업체(50.0%), 아동복과 신생아 용품은 판매하지 않은 것으로 나타났다.

<표 2> 업체별 쪽 염색 제품의 아이템 종류

빈도(%)

업체명	성인복	아동복	신생아 용품	패션 소품	인테리어 소품	원단	건강·위생용품	기타
아이노칸	●			●	●	●	●	
오쿠무라공예관	●			●	●	●		●
남염공예관	●			●	●	●	●	●
분라쿠 공연장	●			●	●	●		
아와오도리 회관	●			●	●	●	●	●
도쿠시마 쇼핑몰	●			●	●	●		
계	6 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	6 (100.0)	6 (100.0)	3 (50.0)	3 (50.0)

수집된 총 1,409개의 제품을 분석한 결과는 <그림 3>과 같다. 쪽염색 제품은 패션 소품이 735개(52.2%)로 가장 많았고, 인테리어 소품 408개(29.0%), 성인복 119개(8.4%), 쪽염색 원단 118개(8.4%), 기타 20개(1.4%), 건강·위생용품 9개(0.6%) 순으로 나타났다.



<그림 3> 쪽 염색 제품의 아이템별 수

천연염색 의류제품을 보면, 성인복에서는 남성셔츠(31.1%), 공용티셔츠(22.7%), 여성셔츠블라우스(15.1%), 여성티셔츠(12.6%) 순으로 많았고, 패션 소품에서는 지갑/카드집(26.4%), 손수건(18.9%), 스카프(16.1%), 가방(8.6%), 넥타이(8.6%), 인테리어 소품에서는 다기용품(48.0%), 커튼(13.5%), 러너(10.5%) 순이었고, 건강·위생용품에서는 토시(66.7%)가 높게 나타났다. 세부 아이템으로는 다기용품이 196개(13.9%), 지갑/카드집이 194개(13.8%), 손수건 139개(9.9%), 원단 118개(8.4%), 스카프 118개(8.4%) 순으로 많았다.

이와 같이 도쿠시마 지역의 쪽 염색 제품의 경우 의류에서는 티셔츠〈그림 4〉와 셔츠류가 많았고, 패션 소품에서는 지갑·카드집〈그림 5〉, 손수건〈그림 6〉, 스카프, 가방, 넥타이, 인테리어 소품에서는 다기용품〈그림 7〉, 커튼, 러너가 많이 나타났다. 그리고 그 외에도 쪽염색 원단을 많이 판매하고 있었다. 이는 전통·개량한복과 같이 전통문화의 컨셉의 아이템들과 속옷, 패션소품에서는 스카프, 넥타이, 가방·주머니, 인테리어 소품에서는 다기용품, 방석, 침구에서는 이불 등이 많았던 국내의 연구 결과(이미숙, 정경희, 2010)와 비교해 볼 때, 의류와 인테리어 소품, 침구류에 있어서 국내와 일본에서 판매하고 있는 제품 종류에서 많은 차이가 있음을 알 수 있다.

<그림 4>
쪽염색 티셔츠

<그림 5>
쪽염색 지갑

<그림 6>
쪽염색 손수건

<그림 7>
쪽염색 다기용품

2. 쪽염색 제품의 아이템별 문양의 종류

쪽염색 제품에 활용되고 있는 문양의 종류를 분석하기 위해 먼저 문양의 유·무를 파악한 결과, 총 1,409개의 상품 중 유문은 1,267개(89.9%), 무문은 142개(10.1%)로 나타났다. 이 중 문양 확인이 불분명한 편물 제품(2개)을 제외한 쪽염색 제품의 문양을 분석한 결과는 〈표 3〉과 같이, 단문이 1,253개(99.1%), 복합문이 12개(0.9%)로 나타났다. 문양의 종류는 기하학문이 608개(48.1%)로 가장 많았고, 그 다음으로는 식물문 349개(27.6%), 추상문 132개(10.4%), 동물문 117개(9.2%) 순으로 많이 나타났다.

쪽염색 제품의 아이템에 따른 문양의 종류를 보면 〈그림 8〉과 같이 성인복과 패션소품, 쪽염색 원단에서는 기하학문이 각각 59개(60.2%), 335개(50.8%), 76개(67.9%)로 가장 많이 나타났다. 그리고 인테리어 소품에서는 식물문이 137개(35.7%), 기하학문이 129개(33.6%)로 유사한 빈도로 높게 나타났다.

쪽염색 제품의 아이템별 문양의 종류를 자세히 보면 〈표 4〉와 같이 도쿠시마 쪽염색 제품에는 40여 종이 넘는 다양한 문양들이 활용되고 있었는데, 스트라이프 문양이 359개(28.4%)로 가장 많았고, 그 다음으로는 꽃 문양 305개(24.1%), 추상 문양 132개(10.4%), 기하학 문양 중 기타 문양이 97개(7.7%), 도트 문양 82개(6.5%), 체크 문양 56(4.4%), 인물 문양이 50개(4.0%), 잎 문양이 39개(3.1%) 순으로 많았으며, 그 외에도 나비, 잠자리, 바다, 새, 숲 문자 문양 등이 있었다. 기하학 문양 중 기타 문양에는 일본 전통 문양 중 거북 문양, 체모양 격자 문양 등이 있었다.

일본 쪽염색 제품에서 성인복은 스트라이프 문양(39.8%), 추상 문양(18.4%), 꽃 문양(14.3%), 체크

<표 3> 쪽염색 제품의 문양의 종류

(단위: 빈도(%))

단문							복합문	계
식물문	동물문	자연문	기하학문	인공물문	추상문	소계		
349 (27.6)	117 (9.2)	33 (2.6)	608 (48.1)	14 (1.1)	132 (10.4)	1,253 (99.1)	12 (0.9)	1,265 (100.0)

<그림 8> 쪽염색 제품의 아이템별 문양의 종류

<표 4> 쪽염색 제품의 아이템별 문양의 종류 (단위: 빈도(%))

문양의 종류 \ 제품 종류		성인복	패션 소품	인테리어 소품	원단	건강,위생용품	기타	계
식물	꽃	14(14.3)	141(21.5)	117(30.5)	30(26.8)		3(25.0)	305(24.1)
	잎	1(1.0)	18(2.7)	16(4.2)	4(3.6)			39(3.1)
	채소, 과일		1(0.2)	3(0.8)				4(0.3)
	나무			1(0.3)				1(0.1)
동물	인물	2(2.0)	31(4.7)	17(4.4)				50(4.0)
	나비, 잠자리	2(2.0)	18(2.7)	9(2.3)				29(2.3)
	물고기		2(0.3)	11(2.9)				13(1.0)
	새		3(0.5)	8(2.1)				11(0.9)
	고양이, 강아지		2(0.3)	5(1.3)				7(0.6)
	토끼	1(1.0)	2(0.3)	1(0.3)				4(0.3)
	12지			3(0.8)				3(0.2)
자연	바다	1(1.0)	6(0.9)	9(2.3)				16(1.3)
	숲		1(0.2)	10(2.6)				11(0.9)
	해, 달		2(0.3)	4(1.0)				6(0.5)
기하학	스트라이프	39(39.8)	199(30.3)	67(17.4)	46(41.1)		8(66.7)	359(28.4)
	도트	3(3.1)	42(6.4)	27(7.0)	10(8.9)			82(6.5)
	체크	13(13.3)	27(4.1)	9(2.3)	7(6.3)			56(4.4)
	스퀘어		5(0.8)	1(0.3)				6(0.5)
	별		4(0.6)	1(0.3)				5(0.4)
	하트	1(1.0)	2(0.3)					3(0.2)
	기타	3(3.1)	56(8.5)	24(6.3)	13(11.6)		1(8.3)	97(7.7)
인공물	문자		3(0.5)	6(1.6)				9(0.7)
	생활용품			3(0.8)				3(0.2)
	건축물		2(0.3)					2(0.2)
추상		18(18.4)	86(13.1)	24(6.3)	2(1.8)	2(100.0)		132(10.4)
복합문	식물+동물		2(0.3)					2(0.2)
	식물+기하학		1(0.2)					1(0.1)
	식물+자연		1(0.2)	1(0.3)				2(0.2)
	식물+인공물			5(1.3)				5(0.4)
	동물+인공물			1(0.3)				1(0.1)
	3종 이상			1(0.3)				1(0.1)
계		98(100.0)	657(100.0)	384(100.0)	112(100.0)	2(100.0)	12(100.0)	1,265(100.0)

문양(13.3%)을 패션 소품은 스트라이프 문양(30.3%), 꽃 문양(21.5%), 추상 문양(13.1%), 기하학 문양 중 기타 문양(8.5%), 도트 문양(6.4%), 인물 문양(4.7%)을 많이 활용하고 있는 것으로 나타났다. 인테리어 소품에는 꽃 문양(30.5%), 스트라이프 문양(17.4%), 도트 문양(7.0%), 기하학 문양 중 기타 문양(6.3%), 추상 문양(6.3%)순으로, 원단은 스트라이프 문양(41.1%), 꽃 문양(26.8%) 순으로 많이 활용하고 있었다.

이상에서 살펴 본 바와 같이 일본 쪽 염색 제품에서 성인복과 패션 소품, 인테리어 소품, 원단 등의 아이템에 스트라이프 문양〈그림 9〉과 꽃 문양〈그림 10〉, 추상 문양, 기하학 문양 중 기타 문양이 많이 활용되는 것으로 나타났는데, 스트라이프 문양은 시침질을 하거나 접거나 묶어서 문양을 나타내는 교염 기법과 선염 후 직조 방법에 의한 시지라 직물 등으로 문양이 나타나는 경우가 많았고 꽃 문양은 밀납, 목납, 파라핀 등의 납을 녹여 방염(防染)을 시켜 문양을 나타내는 납염과 교염, 선염 후 직조 등 다양한 기법들을 이용하여 일본의 국화인 벚꽃, 매화, 불교의 꽃, 난초, 아이리스와 바구니 등 일본의 전통 꽃 문양을 표현하였다. 추상 문양은 주로 교염을 이용하는데, 직물에 불규칙한 주름을 잡거나 묶어서 나타냈고 기하학 문양 중 기타 문양은 교염, 납염 기법으로 표현하였다. 이와 같이 일본의 쪽염색 제품에는 일본 전통 문양뿐만 아니라 현대적인 이미지의 문양 등 다양한 문양들을 제품에 많이 활용하고 있음을 알 수 있었다.

<그림 9> 스트라이프 문양의 쪽 염색 티셔츠, 러너, 셔츠, 원단

<그림 10> 꽃 문양의 쪽 염색 다기용품

3. 쪽 염색 제품의 아이템별 가격대

쪽염색 제품의 가격대를 분석한 결과는 〈표 5〉와 같다. 성인복에서 여성 코트는 35,000-40,000￥대, 남·여 셔츠·블라우스는 5,000-10,000￥대, 남·여 투피스는 10,000-15,000￥대, 여성 티셔츠는 5,000-10,000￥대, 남·여 공용 티셔츠는 5,000￥ 미만, 패션 소품에서 지갑·카드집은 1,000￥ 미만, 손수건과 핸드폰줄·열쇠고리, 브로치, 양말은 1,000-2,000￥대, 스카프와 가방은 5,000￥ 이상, 넥타이 5,000￥ 미만, 부채 4,000-5,000￥대, 모자와 목걸이는 2,000-3,000￥대, 양산은 10,000-15,000￥대, 넥타이핀은 15,000-20,000￥대가 많았다. 인테리어 소품에서 다기용품은 1,000￥ 미만, 커튼은 10,000-15,000￥대, 러너는 5,000￥ 미만, 액자와 쿠션은 5,000-10,000￥대, 인형은 2,000-3,000￥대, 앞치마는 3,000-4,000￥대, 쪽 염색 원단은 1,000-2,000￥대가 가장 많았다.

V. 결론

본 연구는 천연염료의 개발 가치 및 소비자 선호도에서 가장 높게 나타난 쪽 염색 제품의 디자인 개발과 마케팅 전략을 모색하기 위한 기초자료를 마련하기 위해서 쪽 염색이 가장 발달한 일본의 도쿠시마 지역의 쪽 염색 제품의 아이템, 문양, 가격대 등을 분석하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 도쿠시마 지역의 쪽 염색 제품은 성인복과 패

<표 5> 쪽 염색 제품의 아이템별 가격대 (단위: 가격대(%))

아이템				가격 미표기	격대										
성인복	여성복	상의	코트	?(0.0)	5,000¥ 미만(0.0)	5,000-10,000¥(0.0)	10,000-15,000¥(0.0)	15,000-20,000¥(33.3)	35,000-40,000¥(66.7)						
			재킷/조끼/볼레로	?(0.0)	10,000-15,000¥(100.0)										
			셔츠/블라우스	?(0.0)	5,000¥ 미만 (0.0)	5,000-10,000¥(94.4)	10,000-15,000¥(0.0)	15,000-20,000¥(0.0)	20,000-25,000¥(0.0)	25,000-30,000¥(5.6)					
			티셔츠	?(0.0)	5,000¥ 미만(40.0)	5,000-10,000¥(60.0)									
		한벌	투피스(서양복)	?(0.0)	5,000¥ 미만(0.0)	5,000-10,000¥(33.3)	10,000-15,000¥(66.7)								
			원피스	?(0.0)	5,000¥ 미만(20.0)	5,000-10,000¥(0.0)	10,000-15,000¥(60.0)	15,000-20,000¥(20.0)							
	남성복	속옷		?(0.0)	4,000-5,000¥(100.0)										
		상의	셔츠	?(0.0)	5,000¥ 미만 (8.1)	5,000-10,000¥(64.9)	10,000-15,000¥(21.6)	15,000-20,000¥(5.4)							
		한벌	투피스(전통복)	?(0.0)	15,000-20,000¥(50.0)	20,000-25,000¥(0.0)	25,000-30,000¥(0.0)	30,000-35,000¥(50.0)							
			투피스(서양복)	?(0.0)	10,000-15,000¥(57.1)	15,000-20,000¥(0.0)	20,000-25,000¥(28.6)	25,000-30,000¥(0.0)	30,000-35,000¥(14.3)						
	공용	상의	티셔츠	?(0.0)	5,000¥ 미만(44.4)	5,000-10,000¥(14.8)	10,000-15,000¥(37.0)	15,000-20,000¥(3.7)							
	지갑/카드집			?(0.0)	1,000¥ 미만(63.6)	1,000-2,000¥(33.8)	2,000-3,000¥(1.5)	3,000-4,000¥(1.0)							
	손수건			?(0.0)	1,000¥ 미만(20.0)	1,000-2,000¥(65.7)	2,000-3,000¥(9.3)	3,000-4,000¥(4.3)							
	스카프			?(0.9)	1,000-2,000¥(6.0)	2,000-3,000¥(6.9)	3,000-4,000¥(27.6)	4,000-5,000¥(16.4)	5,000¥ 이상(42.2)						
	넥타이			?(0.0)	5,000¥ 미만 (33.3)	5,000-10,000¥(20.6)	10,000-15,000¥(15.9)	15,000-20,000¥(7.9)	60,000-65,000¥(22.2)						
	가방			?(1.6)	1,000-2,000¥(20.6)	2,000-3,000¥(9.5)	3,000-4,000¥(7.9)	4,000-5,000¥(20.6)	5,000¥ 이상(39.7)						
	부채			?(0.0)	1,000¥ 미만3.4)	1,000-2,000¥(17.2)	2,000-3,000¥(3.4)	3,000-4,000¥(25.9)	4,000-5,000¥(32.8)	5,000¥ 이상(17.2)					
패션 소품	모자			?(0.0)	2,000-3,000¥(55.3)	3,000-4,000¥(40.4)	5,000¥ 이상(4.3)								
	양산			?(0.0)	10,000-15,000¥(85.7)	15,000-20,000¥(14.3)									
	핸드론 줄/열쇠 고리			?(0.0)	1,000¥ 미만(20.0)	1,000-2,000¥(60.0)	2,000-3,000¥(20.0)								
	브로치			?(0.0)	1,000¥ 미만(30.0)	1,000-2,000¥(50.0)	2,000-3,000¥(20.0)								
	목걸이			?(0.0)	2,000-3,000¥(66.7)	5,000¥ 이상(33.3)									
	양말			?(25.0)	1,000-2,000¥(50.0)	2,000-3,000¥(0.0)	3,000-4,000¥(25.0)								
	넥타이핀			?(0.0	15,000-20,000¥(100.0)										
	다기용품			?(0.0)	1,000¥미만(40.8)	1,000-2,000¥(24.0)	2,000-3,000¥(12.8)	3,000-4,000¥(10.2)	4,000-5,000¥(3.1)	5,000¥ 이상(9.2)					
	커튼			?(0.0)	5,000¥ 미만 (9.1)	5,000-10,000 ¥(16.4)	10,000-15,000 ¥(23.6)	15,000-20,000 ¥(18.2)	20,000-25,000 ¥(3.6)	25,000-30,000 ¥(9.1)	30,000-35,000 ¥(7.3)	35,000-40,000 ¥(3.6)	40,000-45,000 ¥(1.8)	45,000-50,000 ¥(1.8)	105,000-110,000 ¥(5.5)
	러너			?(0.0)	5,000¥미만(42.9)	5,000-10,000¥(30.2)	10,000-15,000¥(25.6)	15,000-20,000¥(2.3)							
	액자			?(0.0)	5,000¥ 미만 (18.8)	5,000-10,000¥(62.5)	10,000-15,000¥(6.3)	15,000-20,000¥(3.1)	35,000-40,000¥(3.1)	80,000-85,000¥(3.1)	100,000-105,000¥(3.1)				
	인형			?(0.0)	1,000¥ 미만(25.9)	1,000-2,000¥(11.1)	2,000-3,000¥(33.3)	3,000-4,000¥(11.1)	4,000-5,000¥(7.4)	5,000¥ 이상(11.1)					
	앞치마			?(0.0)	1,000-2,000¥(5.9)	2,000-3,000¥(5.9)	3,000-4,000¥(41.2)	4,000-5,000¥(5.9)	5,000¥ 이상(41.2)						
인테리어 소품	쿠션			?(0.0)	5,000¥ 미만 (38.5)	5,000-10,000¥(61.5)									
	조화			?(0.0)	1,000¥ 미만(11.1)	2,000-3,000¥(44.4)	5,000¥ 이상(44.4)								
	실내화			?(0.0)	1,000-2,000¥(50.0)	2,000-3,000¥(50.0)									
	방석			?(0.0)	3,000-4,000¥(50.0)	5,000¥ 이상(50.0)									
	티슈커버			?(0.0)	2,000-3,000¥(100.0)										
원단				?(0.0)	1,000¥ 미만(21.2)	1,000-2,000¥(45.8)	2,000-3,000¥(0.0)	3,000-4,000¥(0.8)	4,000-5,000¥(16.9)	5,000¥ 이상(15.3)					
건강위 생용품	토시			?(0.0)	1,000¥ 미만(16.7)	1,000-2,000¥(16.7)	3,000-4,000¥(16.7)	5,000¥ 이상(50.0)							
	복대			?(0.0)	1,000¥ 미만(50.0)	1,000-2,000¥(50.0)									
	마스크, 안대			?(0.0)	3,000-4,000¥(100.0)										
기타				?(0.0)	1,000¥ 미만(15.0)	1,000-2,000¥(85.0)									

※ 조사기간(7.19-22) 평균환율 1390.725원/엔

션소품, 인테리어 소품, 쪽염색 원단으로 판매되고 있었을 뿐, 아동복과 신생아 용품은 조사되지 않았다. 쪽염색 제품의 종류는 패션 소품이 가장 많았고, 인테리어 소품, 성인복, 쪽염색 원단, 기타, 건강・위생용품 순이었으며, 의류에서는 티셔츠, 셔츠류가 많고, 패션 소품에서는 지갑・카드집, 손수건, 스카프, 인테리어 소품에서는 다기용품, 커튼, 러너가 많고 쪽염색 원단이 많았다.

둘째, 쪽 염색 제품 중 문양이 있는 제품이 89.9%로 거의 모든 제품에 문양이 있었고, 40여 종이 넘는 다양한 문양들이 활용되고 있었다. 문양의 종류로는 기하학문(스트라이프, 도트, 체크 등)이 가장 많았고 그 다음으로는 식물문(꽃, 잎 등), 추상문, 동물문(인물, 나비 등) 순으로 많이 나타났다.

셋째, 쪽 염색 제품의 가격대는 성인복의 경우 코트는 35,000-40,000￥대, 셔츠・블라우스는 5,000-10,000￥대, 투피스는 10,000-15,000￥대, 티셔츠는 5,000￥미만과 5,000-10,000￥대, 패션 소품에서 지갑・카드집은 1,000￥ 미만, 손수건과 핸드폰 줄・열쇠고리, 브로치, 양말은 1,000-2,000￥대, 스카프와 가방은 5,000￥이상, 인테리어 소품에서 다기용품은 1,000￥ 미만, 커튼은 10,000-15,000￥대, 러너는 5,000￥ 미만, 쪽 염색 원단은 1,000-2,000￥대의 가격대가 가장 많았다.

이와 같이 일본 도쿠시마 지역의 쪽 염색 제품을 분석해 본 결과, 도쿠시마 지역에서는 패션 소품과 인테리어 소품을 중심으로 성인복, 쪽 염색 원단 등의 용도로 쪽 염색 제품을 개발하고 있으며, 다양한 종류의 일본 전통 문양과 현대적인 이미지의 문양들을 제품에 활용하고 있었다. 따라서 한국의 쪽 염색을 비롯한 천연염색 산업의 활성화를 위해서는 쪽 염색 제품의 아이템 및 문양 개발을 다양한 방법으로 시도함으로써 차별화된 디자인과 소재에 대한 경쟁력을 갖추어야 할 것이다. 친환경 시장이 확대되고 있는 시점에서 일본 쪽 생산의 본 고장인 도쿠시마의 쪽 염색 제품을 분석한 본 연구는 고부가가치 천연염색 제품의 디자인 개발에 필요한 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다.

참고문헌

문광희 (1998). 일본의 복색에 있어서의 청색과 남염의 발달고. 동의대 생활과학 논집, **2**, 111-115.

박성민 외 (2009). 천연염색 산업육성의 필요성과 제품 인증동향, 염색 가공, **4**, 53-65.

박지희, 소황옥 (2004). 한・중・일 남염(藍染)의 비교연구. 한복문화, **7(1)**, 29-40.

서미아 (1985). 의복의 무늬 기호도에 관한 연구. 한국생활과학연구, **3**, 207-226.

송동근 기자의 '맛있는 일본여행': 74. 아이노칸. (2009, 4. 9). 파이낸셜 뉴스. 자료 검색일 2010, 12. 15, 자료출처 http://www.fnnews.com

유럽진 디젤에서 일본진 "베니스트"까지. (2008, 7). 패션 비즈. 자료검색일 2010, 12. 27, 자료출처 http://www.fashionbiz. co.kr

유명님, 노의경 (2006). 델파이법을 이용한 천연염색에 관한 기초 연구(제3보). 한국의류학회지, **30(5)**, 733-741.

이미숙, 정경희(2010). 천연염색전문 인터넷 쇼핑몰 현황 및 상품 분석. 한국의류학회지 **34(7)**, 1205-1219.

이일심, 이수철 (1997). 일본 남염직물에 나타난 전통문양의 미적 특성. 한국디자인문화학회지, **2(1)**, 57-71.

일본 쪽 염색도 한국처럼 오랜 역사와 전통을 자랑하고 있다. (2009, 9. 21). 나주신문. 자료 검색일 2010, 7. 24, 자료출처 http://www.najunews.co.kr

일본의 염색공방들 (2006, 3. 9). 신라대학교 전통염색 아카데미. 자료 검색일 2010, 7. 25, 자료출처 http://www.cleanersclub. net.

일본의 천연염색 공방현황 및 문화상품의 성공사례. (2009, 9. 28). 나주신문. 자료 검색일 2010, 12. 15, 자료출처 http://www.najunews.co.kr.

장수경 (1994). 한국 전통 문양의 유형에 따른 분류에 관한 연구. 복식, **2(2)**, 283-295.

전통 빙자한 인사동의 얄팍한 상술. (2010, 3. 17). 세계섬유 신문사. 자료검색일 2010, 3. 24, 자료출처 http://okfashion. co.kr

정재만 (2008). 소비자의 천연염색 선호도와 지불의사에

관한 연구. 고려대학교 대학원 박사학위논문.
제펜 블루. (2009, 11. 5). 나주시천연염색문화관. 자료 검색일 2010, 12. 15,
자료출처 http://www.naturaldyeing.or.kr
조영아 (2007). 천연염색 의류제품의 구매실태 조사 연구제 1보: 보유 현황과 착용이미지를 중심으로. 패션 비즈니스, **11(4),** 1-17.
천연염색의 문화산업화 위한 클러스터 구축 필요. (2009. 9. 1) 바른지역언론연대. 자료 검색일 2010, 7. 25, 자료출처 http://www.bjynews.com.
최승연, 이미숙, 신윤숙 (2006). 전통 문화상품에 나타난 문양 분석: 서울 지역과 광주 지역을 중심으로. 대한가정학회지, **44(1),** 101-113.
德島縣. (1997). 阿波藍. 德島縣: 阿波藍生產振興協會.